



CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA B2B WONDERBOX

(versione applicabile al 13/05/2025)

Articolo 1: Premessa

1.1. Definizioni

Venditore: il termine si riferisce a WONDERBOX Italia, S.r.L. con il nome commerciale WONDERBOX, con capitale sociale di 10.000 €, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n° 06260830960, la cui sede legale si trova al Viale Famagosta 75, Scala B, Piano 2 – 20142 Milano e il cui oggetto sociale è la commercializzazione di Prodotti, in particolare con i marchi Wonderbox, Wonderbox Connect, Tick'nBox e Wonder-Ecard, dematerializzati o meno, multimarca per i servizi del tempo libero (sport, gastronomia, alloggio, benessere, ecc.).

Acquirente: il termine si riferisce al co-appaltatore professionale che ha ordinato un Prodotto commercializzato dal Venditore.

Beneficiario: si riferisce alla persona che utilizza i Prodotti.

Data di scadenza o DdS: la data, o la durata, indicata sul Prodotto, che indica al Beneficiario la scadenza entro la quale il Prodotto può essere utilizzato. La Data di scadenza per tutti i Prodotti inizia quando vengono spediti e non quando vengono attivati.

In ogni caso, questa Data di scadenza è indicata nel modulo d'ordine convalidato dall'Acquirente e dal Venditore.

Partner: si riferisce agli stabilimenti selezionati dal Venditore che forniscono un Servizio o un prodotto ai Beneficiari dei Prodotti.

Parte/i: si riferisce congiuntamente o separatamente all'Acquirente e/o al Venditore.

Servizio: si riferisce al Servizio o al prodotto fornito dal Partner a beneficio del Beneficiario.

Prodotti: sono definiti nelle Condizioni generali di utilizzo.





1.2. Scopo del contratto

Lo scopo delle presenti Condizioni generali di vendita è quello di definire i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore offre la vendita di Prodotti ad acquirenti professionali.

Di conseguenza, qualsiasi ordine effettuato dall'Acquirente implica la sua accettazione senza riserve e l'adesione piena e completa alle presenti Condizioni generali di vendita, che prevarranno su qualsiasi altro documento, a meno che non vengano espressamente concordate per iscritto condizioni speciali da parte del Venditore.

L'Acquirente riconosce di aver letto le Condizioni generali di vendita prima di effettuare un ordine.

Le presenti Condizioni generali di vendita entrano in vigore alla data indicata nell'intestazione. Esse annullano e sostituiscono tutte le versioni precedenti.

Le presenti Condizioni generali di vendita hanno la precedenza su tutti gli altri accordi generali o specifici non espressamente approvati dal Venditore. La mancata applicazione da parte del Venditore, in un determinato momento, di una delle clausole delle presenti Condizioni generali di vendita non può essere interpretata come una rinuncia da parte del Venditore al diritto di farlo in un momento successivo.

Il Venditore si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni generali di vendita in qualsiasi momento. Nella fattispecie, le condizioni applicabili saranno quelle in vigore alla data dell'ordine dell'Acquirente.

Articolo 2: Ordine

Su richiesta dell'Acquirente, il Venditore invierà un'offerta, sotto forma di modulo d'ordine precompilato, che illustra i requisiti dell'Acquirente, insieme a un modulo di apertura del conto (se viene aperto un nuovo conto). La firma e il timbro dell'Acquirente sul presente modulo d'ordine costituiscono una convalida definitiva da parte dell'Acquirente.

Al ricevimento di questo modulo d'ordine convalidato e del modulo di apertura del conto, debitamente compilato e firmato, il Venditore sarà in grado di confermare l'ordine all'Acquirente.

	Avvio DdS	Spedizione	Attivazione
Cofanetti regalo	Al momento dell'invio	Al ricevimento del pagamento completo	Al ricevimento del pagamento completo

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR⁺THE CITY

TICK⁺IN BOX
OFFREZ VOUS GRANDS SPECTACLES



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS

Regalbox⁺
EXPERIENCE DE REGALER

Gift
for you

lifecooler

COFFRE
VIP

funbooker



Wonderpass	Al momento dell'invio	Al ricevimento del pagamento completo	Al ricevimento del pagamento completo
Wonder-Ecard	Al momento dell'invio	Al ricevimento del pagamento completo	Al ricevimento del pagamento completo

Articolo 3: Prezzi

I prezzi dei Prodotti sono indicati in euro, tasse incluse, e corrispondono a quelli in vigore il giorno dell'ordine.

Tuttavia, alcuni Prodotti non sono soggetti all'IVA ai sensi della Direttiva 2016/1065 del 27 giugno 2016 che modifica la Direttiva 2006/112/CE del 28 novembre 2006 per quanto riguarda il trattamento dei buoni.

Allo stesso modo, eventuali costi di personalizzazione non sono inclusi nel prezzo dei Prodotti e saranno aggiunti al modulo d'ordine.

In aggiunta, ciascuna Parte sarà responsabile delle imposte e dei contributi previdenziali relativi ai Prodotti che dovrà pagare e non potrà in nessun caso chiedere all'altra Parte di farsi carico di questi costi.

Articolo 4: Pagamento

Gli ordini devono essere pagati prima della spedizione.

Se non diversamente indicato nel modulo d'ordine, il pagamento dell'ordine sarà effettuato tramite bonifico bancario sul conto bancario di WONDERBOX, i cui dettagli sono riportati di seguito:

- o Codice bancario: 05034
- o Sort Code: 01647
- o Numero di conto: 000000026057
- o IBAN : IT63 E 05034 01647 000000026057
- o Domiciliazione: BANCO BPM S.P.A. - SEDE DI MILANO

Qualora una fattura non venga pagata alla data di scadenza, il Venditore potrà applicare delle penali pari a tre (3) volte il tasso di interesse legale a partire dal giorno successivo alla data di pagamento indicata sulla fattura, oltre al pagamento di un'indennità fissa di 40 € per ritardato pagamento per ogni fattura (in conformità all'Articolo 6 del Decreto Legislativo del 09/10/2022, n°231).





Articolo 5: Consegna

5.1. Disponibilità del prodotto

L'offerta di Prodotti è valida fino ad esaurimento scorte.

Qualora il Prodotto ordinato non sia disponibile, l'Acquirente sarà informato il prima possibile e avrà la possibilità di cancellare o modificare l'ordine.

5.2. Consegna

I Prodotti saranno consegnati all'indirizzo indicato dall'Acquirente nel modulo d'ordine.

I Prodotti dematerializzati sotto forma di codici e biglietti elettronici saranno consegnati all'Acquirente tramite una piattaforma cloud o qualsiasi altro metodo di consegna online.

In nessun caso il Venditore potrà essere ritenuto responsabile quando il ritardo è imputabile all'Acquirente, ossia in caso di assenza del destinatario al momento della consegna del Prodotto o in caso di errore nell'inserimento dell'indirizzo postale o e-mail da parte dell'Acquirente al momento dell'ordine.

Qualora la mancata consegna dei Prodotti da parte dell'Acquirente comporti la restituzione di tali Prodotti al fornitore di logistica del Venditore, i costi della restituzione e della nuova consegna saranno a carico dell'Acquirente.

5.3. Tempi e costi di consegna

5.3.1. Disposizioni generali

Se non diversamente indicato, i tempi di consegna sono di 3-4 giorni lavorativi dal ricevimento del pagamento e dalla spedizione da parte del corriere. Questi orari sono forniti solo a titolo informativo.

Tuttavia, in caso di ritardo evidente, WONDERBOX si assume l'impegno di adottare tutte le misure necessarie per verificare e correggere eventuali malfunzionamenti del servizio di trasporto di cui è responsabile.

In caso di ritardo nella consegna, WONDERBOX non può essere ritenuto responsabile se il ritardo è dovuto a cause di forza maggiore o alla colpa del terzo responsabile del trasporto.

Per tutti gli ordini, la consegna è gratuita.

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR^{THE}CITY

TICK^{IN} BOX
OFFREZ VOUS GRANDS SPECTACLES



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS



Regalbox^{no}
Emotion de regaler

Gift
for you

lifecooler

COFFRE
VIP

funbooker



5.4. Problemi di consegna

Qualora si verifichi la perdita, il furto o il danneggiamento del/i Prodotto/i durante il trasporto, l'Acquirente dovrà informare il vettore, chiunque esso sia, entro il termine legale di tre (3) giorni tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o tramite documento extragiudiziale che confermi le riserve precise registrate sulla ricevuta.

Una copia della lettera inviata al vettore deve essere inviata al Venditore.

Articolo 6: Costi di personalizzazione

I costi di personalizzazione non sono inclusi nel prezzo dei Prodotti e saranno specificati come costo aggiuntivo nel modulo d'ordine.

Saranno calcolati caso per caso, in funzione soprattutto dei costi di creazione e dei materiali utilizzati per la produzione.

Articolo 7: Condizioni generali di utilizzo dei Prodotti

Le Condizioni generali di utilizzo dei Prodotti sono riportate [qui](#) e sono parte integrante delle presenti Condizioni generali di vendita.

Articolo 8: Condizioni di cambio ed estensione di Cofanetti regalo

L'Acquirente non ha la possibilità di cambiare o ampliare i Prodotti acquistati.

Il Beneficiario interessato a cambiare o estendere il proprio Prodotto deve arne richiesta dalla propria area clienti sul sito www.wonderbox.it.

Articolo 9: Trasferimento del rischio e della proprietà

9.1. Trasferimento del rischio

Il trasferimento del rischio in caso di perdita e/o deterioramento del Prodotto avrà effetto alla data di consegna del Prodotto.

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR^{THE}CITY

TICK^{IN} BOX
COFFREZ DU GRAND SPECTACLE



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS



Regalbox^{no}
Emotion de regaler

Gift
for you

lifecooler

COFFRE
VIP

funbooker



9.2. Clausola di trasferimento di proprietà e riserva di proprietà

Il trasferimento di proprietà avverrà al momento del pagamento completo del prezzo dei Prodotti ordinati dall'Acquirente.

In mancanza del pagamento integrale del prezzo e/o in caso di ritardo nel pagamento, il Venditore può richiedere la restituzione immediata del Prodotto consegnato a spese dell'Acquirente. Inoltre, il Venditore ha la facoltà di disattivare i Cofanetti regalo e le Carte regalo dopo l'invio di un avviso formale rimasto senza esito per un periodo di dieci (10) giorni.

Articolo 10: Responsabilità

10.1. Responsabilità

I Prodotti hanno un DdS che decorre dalla data di spedizione. Conseguentemente, l'Acquirente si impegna a distribuire i Prodotti ai Beneficiari nel più breve tempo possibile per consentire loro di utilizzarli entro un periodo di tempo ragionevole.

In aggiunta, l'Acquirente si impegna a inviare ai Beneficiari le Condizioni generali di utilizzo del Prodotto.

Il Partner sarà l'unico responsabile della corretta esecuzione del Servizio che fornisce attraverso l'uso di un Prodotto.

In caso di ritardo nella consegna, perdita, furto o restituzione del Prodotto dopo la consegna del Prodotto, il Venditore non può essere ritenuto responsabile.

10.2. Reclami

In caso di errore nella consegna e/o di non conformità dei Prodotti in natura o in qualità rispetto alle informazioni fornite nel modulo d'ordine, l'Acquirente deve informare il Venditore via fax o e-mail, il giorno della consegna.

Questo reclamo deve essere confermato da una lettera raccomandata con ricevuta di ritorno entro 48 ore. In caso contrario, si riterrà che l'Acquirente abbia accettato la consegna senza riserve. La mancanza di conformità di una parte della consegna non esonera l'Acquirente dall'obbligo di pagare le fatture emesse.

Eventuali reclami non presentati in conformità alle regole sopra esposte ed entro i limiti di tempo stabiliti non saranno presi in considerazione e solleveranno il Venditore da ogni responsabilità nei confronti dell'Acquirente.

Ai sensi della legge, il Venditore è tenuto a garantire l'Acquirente contro i difetti di conformità.

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR^{THE}CITY

TICK^{IN}BOX
OFFREZ-VOUS LE MEILLEUR SPECTACLE



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS



Regalbox^{no}
Emotion de regaler

Gift
for you

lifecooler

COFFRE
VIP

funbooker



Le Parti convengono che la garanzia del Venditore è rigorosamente limitata alla sostituzione o al rimborso del valore dei beni riconosciuti come difettosi dal Venditore, in considerazione dell'uso che ne è stato fatto, a libera scelta del Venditore.

Tuttavia, il Venditore non sarà obbligato a risarcire l'Acquirente per qualsiasi pregiudizio derivante dalla sostituzione o dal rimborso dei Prodotti.

Articolo 11: Forza maggiore

Gli obblighi contenuti nel presente documento non si applicheranno o saranno sospesi per effetto della legge e senza indennizzo se la loro esecuzione è diventata impossibile a causa di forza maggiore o di una causa di forza maggiore come definita dalla giurisprudenza o per qualsiasi motivo imputabile all'Acquirente.

Ciascuna Parte deve informare il proprio co-contraente con qualsiasi mezzo e nel più breve tempo possibile nel caso in cui si verifichi un evento di forza maggiore che le impedisca di adempiere a tutti o a parte dei propri obblighi contrattuali.

Le Parti faranno ogni sforzo per prevenire o ridurre gli effetti della mancata esecuzione del contratto causata da un evento di forza maggiore; la Parte che intende invocare un evento di forza maggiore deve notificare senza indugio all'altra Parte l'inizio e, se del caso, la cessazione di tale evento; in caso contrario, non potrà essere sollevata dalla propria responsabilità.

In aggiunta, qualora l'evento si protragga per più di trenta (30) giorni dal suo verificarsi, il presente contratto potrà essere risolto senza che l'Acquirente o il Venditore abbiano diritto a richiedere un risarcimento danni.

Articolo 12: Riservatezza

Ciascuna delle Parti si impegna a mantenere riservate le informazioni ricevute dall'altra Parte in conformità ai termini del presente documento.

Le Parti si obbligano a trattare come strettamente confidenziali tutte le informazioni e tutti i documenti appartenenti e/o riguardanti l'altra Parte, indipendentemente dalla natura e dalla forma, che possano o meno essere stati segnalati come confidenziali e di cui l'altra Parte possa venire a conoscenza durante l'esecuzione del presente contratto e i colloqui precedenti. Inoltre, ogni Parte si impegna a non pubblicarli in alcuna circostanza, a non comunicarli a terzi senza previa autorizzazione scritta e ad adottare, in relazione a tali informazioni e documenti, le stesse misure di sicurezza che adotterebbe nei confronti dei propri beni tecnologici e/o commerciali, al fine di impedirne la divulgazione.

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR^{THE}CITY

TICK^{IN}BOX
OFFREZ-VOUS LE MEILLEUR SPECTACLE



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS

Regalbox^{no}
EXPERIENCE DE REGAL

Gift
for you

lifecooler

COFRE
VIP

funbooker



In linea generale, qualsiasi informazione fornita a una Parte (la "Parte ricevente") dall'altra Parte (la "Parte divulgante") è soggetta al presente Contratto e sarà trattata dalla Parte ricevente come se fosse una propria informazione riservata.

Articolo 13: Dati personali

I dati personali raccolti in relazione al presente ordine, e segnatamente nel modulo d'ordine, vengono elaborati elettronicamente ai fini della gestione del rapporto commerciale tra le Parti. Tali informazioni comprendono in particolare i dati professionali dei contatti del Venditore con l'Acquirente (identità, numero di telefono aziendale, e-mail). I dati vengono raccolti e trattati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del contratto e sono destinati ai propri contatti.

Le Parti ricordano e concordano che i dati personali non saranno scambiati nell'ambito del presente contratto, essendo ciascuna Parte responsabile del trattamento dei dati personali raccolti tramite il proprio sito web o in altro modo e impegnandosi quindi a rispettare gli obblighi che ne derivano in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

Ciononostante, ciascuna Parte ammette che, in via eccezionale, potrebbe essere tenuta a comunicare o trasmettere dati personali all'altra Parte per l'adempimento dei propri obblighi. Ciascuna Parte assicura che tali dati personali saranno trattati e trasmessi conformemente alle leggi applicabili in materia di protezione dei dati.

Ogni Parte adotterà misure tecniche e organizzative appropriate per assicurare un livello di sicurezza idoneo ai rischi associati al trattamento, in particolare per proteggere dalla distruzione accidentale o illegale, dalla perdita, dall'alterazione o dalla divulgazione non autorizzata dei dati personali trattati nell'ambito del presente contratto. Queste misure devono tenere conto dello stato dell'arte, della natura, dell'ambito, del contesto e delle finalità del trattamento, nonché del rischio derivante da un trattamento non autorizzato o illegale o dalla perdita, distruzione o alterazione accidentale dei dati personali.

Ogni Parte si impegna a fornire all'altra Parte dati personali pertinenti, adeguati agli scopi del presente contratto, comprensibili e aggiornati. Ogni Parte comunicherà all'altra Parte se i dati personali sono incompleti, inesatti o non aggiornati e provvederà a prendere tutte le misure appropriate per aggiornarli.

In conformità all'Articolo 15 del GDPR, ogni Parte si impegna a fornire all'interessato tutte le informazioni richieste in merito al trattamento dei dati personali.

In conformità agli articoli 13, 14, 16, 17 e 21 del GDPR, ciascuna Parte riconosce che gli interessati hanno il diritto di accesso, rettifica, cancellazione o opposizione all'uso dei propri dati personali. Laddove lo ritenga necessario, ogni Parte si impegna a comunicare all'altra Parte

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR⁺THE CITY

TICK⁺IN BOX
OFFRES DU GRAND SPECTACLE



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS

Regalbox⁺
EXPERIENCE DE REGAL

Gift
for you

lifecooler

COFFRE
VIP

funbooker



qualsiasi richiesta che possa ricevere in modo diretto da una persona interessata che eserciti il suo diritto summenzionato nei suoi confronti e che faccia espressamente riferimento all'altra Parte.

Qualora fosse necessario, le Parti firmeranno l'appendice relativa al trattamento dei dati personali redatta dal Venditore.

Articolo 14: Conciliazione - Controversia

14.1. Conciliazione

Qualora si verifichi una controversia tra il Venditore e l'Acquirente, la Parte più diligente, prima di adire un tribunale, dovrà inviare una lettera di avviso formale in cui si espongono le rimostranze di cui è accusata l'altra Parte.

Qualora non venga effettuato alcun tentativo di conciliazione o se questo fallisce, la Parte più diligente deve notificare per iscritto all'altra Parte la fine del periodo di conciliazione, prima di adire i tribunali.

14.2. Controversia

Le presenti Condizioni generali sono disciplinate, interpretate e applicate in conformità alla legge italiana.

Qualunque controversia non risolvibile in via amichevole tra le Parti sarà deferita ai tribunali competenti di Milano.

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR^{THE}CITY

TICK^{IN}BOX
OFFREZ-VOUS LE MEILLEUR SPECTACLE



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS



Regalbox^{no}
Emotion de regaler

Gift
for you

lifecooler

COFRE
VIP

funbooker



CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DEI PRODOTTI WONDERBOX - B2B

Il presente documento specifica le condizioni di utilizzo dei prodotti acquistati dal Cliente professionale presso Multipass.

Definizioni

Acquirente o Cliente professionale: il termine si riferisce al co-appaltatore professionale che ha ordinato un Prodotto commercializzato dal Venditore.

Beneficiario: si riferisce alla persona fisica che utilizza i Prodotti.

Buono regalo: si riferisce al buono regalo, senza valore nominale e non nominativo, contenuto nei Prodotti Wonderbox, Wonderbox Connec, e Tick'nBox, che viene consegnato dal Beneficiario al Partner e che consente di realizzare il Servizio scelto sul sito web Wonderbox, Wonderbox Connect o Tick'nBox. I Buoni regalo possono anche assumere la forma di un biglietto elettronico o di una carta. Se il Buono regalo è sotto forma di biglietto, carta o codice elettronico, deve essere stampato e consegnato al Partner il giorno del Servizio.

Data di scadenza o DdS: la data, o la durata, indicata sul Prodotto, che indica al Beneficiario la scadenza entro la quale il Prodotto può essere utilizzato. In deroga alle condizioni di utilizzo elencate nell'articolo 1.6, la Data di scadenza per tutti i Prodotti decorre dalla data di spedizione. In ogni caso, questa Data di scadenza è indicata nel modulo d'ordine convalidato dall'Acquirente e dal Venditore.

Partner: si riferisce agli stabilimenti selezionati dal Multipass che forniscono un Servizio o un prodotto ai Beneficiari dei Prodotti.

Servizio: si riferisce al Servizio o al prodotto fornito dal Partner a beneficio del Beneficiario.

Prodotti: sono definiti di seguito.

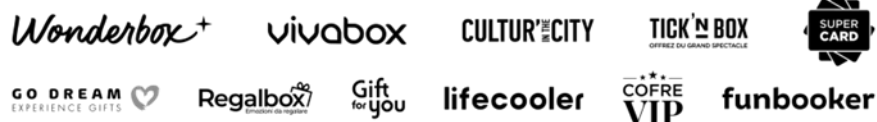
Venditore o Multipass: il termine si riferisce a MULTIPASS S.A.S, che opera con il nome di WONDERBOX, con un capitale di 35.820 euro, iscritta al Registro del Commercio e delle Imprese di Parigi con il numero 479 678 153, con sede legale in 71 rue Desnouettes, 75015 Parigi.

Prodotti

1. Cofanetti e carte regalo

1.1. *Presentazione dei Cofanetti regalo*

I Cofanetti regalo Wonderbox, Wonderbox Connect o Tick'n Box consistono in una scatola contenente i seguenti articoli:





- Un opuscolo generico che presenta un elenco non esaustivo e illustrativo dei Servizi offerti dai Partner;
- Un Buono regalo (fisico o sotto forma di biglietto elettronico). Quando il Buono regalo è sotto forma di biglietto, carta o codice elettronico, è essenziale stampare il Buono regalo per consegnarlo al Partner il giorno del Servizio.

1.2. Presentazione della Wonder-Ecard

La Wonder-ecard è un buono regalo sotto forma di codice informatico stampato su una carta che può essere utilizzato per acquistare carte regalo di marchi terzi per diversi tipi di prodotti e servizi (tempo libero e cultura, bellezza e cura della pelle, moda e gioielli, giocattoli e bambini, casa ed elettrodomestici, viaggi, sport, automobilismo, gastronomia, ecc.)

La Wonder-ecard è emessa da Super Card, SAS, iscritta al Registro del Commercio e delle Imprese di Parigi con il numero 814 926 267.

La Wonder-Ecard non può essere cambiata o estesa. Wonderpass, codici promozionali e note di credito non sono applicabili all'acquisto di una Wonder-Ecard.

1.3 Data di scadenza e Condizioni generali di utilizzo

Le Date di scadenza e le Condizioni generali di utilizzo per ogni prodotto sono:

Prodotti	Data di scadenza	Condizioni generali di utilizzo
Cofanetti regalo Wonderbox	3 anni e 3 mesi	https://www.wonderbox.it/cgv.html
Cofanetti regalo T'nBox/Wonderbox Connect	27 mesi	https://www.ticknbox.com/it_IT/condizioni-di-vendita.html https://www.wonderbox-connect.com/it_IT/condizioni-di-vendita.html
Wonder-Ecard	12 mesi	https://wonder-ecard.it/pages/cgu/

2. Wonderpass

2.1. Presentazione di Wonderpass

Il Wonderpass è un codice di importo predefinito consegnato dematerializzato sotto forma di codice o materializzato sotto forma di carta e che consente di ottenere uno o più Prodotti o Attività presentati sul sito www.wonderbox.it.





2.2. Data di scadenza

Wonderpass hanno una Data di scadenza che varia a seconda di quanto concordato al momento della vendita con l'Acquirente. La Data di scadenza può essere di tre (3), sei (6), dodici (12), diciotto (18) o ventiquattro (24) mesi dalla data di spedizione da parte del Venditore. Si precisa che l'attivazione di Wonderpass avverrà solo dopo il pagamento completo dell'ordine da parte dell'Acquirente.

2.3. Termini e condizioni d'utilizzo di Wonderpass

Wonderpass non può essere combinato con altri voucher o codici sconto.

I Wonderpass non possono essere utilizzati per ottenere Wonder-ecard (precedentemente note come Supercard), Carte regalo a tema e altri prodotti la cui esclusione è indicata al momento dell'acquisto.

Wonderpass può essere utilizzato fino a un importo e a un periodo di validità predefiniti.

Se non diversamente indicato, il Wonderpass può essere suddiviso e utilizzato in più rate per acquisti diversi.

I Wonderpass possono essere sommati tra loro ed è possibile utilizzare più Wonderpass per lo stesso acquisto o ricaricare l'importo del Wonderpass con un pagamento con carta di credito quando si paga online.

2.4. Condizioni di cambio ed estensione di Wonderpass

I Wonderpass non possono essere cambiati o estesi. Una volta superata la Data di scadenza di Wonderpass, Wonderpass non potrà più essere utilizzato dal Beneficiario. Non possono essere rimborsati.

3. Codici/Codici sconto/Codici promozionali

3.1. Presentazione dei Codici

I Codici sconto sono espressi come una percentuale o un importo forfettario, emessi da Wonderbox e validi sul Sito per l'acquisto di Prodotti idonei. Questi Codici sconto possono assumere la forma di carte sconto.

Ciò può includere Codici distribuiti da terzi nell'ambito di un'operazione commerciale (di seguito denominata "Operazione").

3.2. Data di scadenza

I Codici hanno una Data di scadenza per l'utilizzo che varia a seconda dell'accordo tra le parti. La Data di scadenza limitata è specificata sulla carta sconto o nel regolamento dell'Operazione.

3.3. Termini e condizioni di utilizzo dei Codici

Questi Codici hanno le seguenti caratteristiche generali:

- non possono essere combinati con altre promozioni o operazioni commerciali;

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR^{THE}CITY

TICK^{IN}BOX
OFFREZ VOUS GRANDS SPECTACLES



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS

Regalbox^{no}
émission de regalia

Gift
for you

lifecooler

COFFRE
VIP

funbooker

Multipass - 71 rue Desnouettes - Bât. C - 75015 PARIS | Standard: 01 70 55 49 00

MULTIPASS SAS - Capital social 35.820 € - RCS Paris 479 678 153 - Siège social : 71 rue Desnouettes, 75015 Paris - IM075100213



- non possono essere utilizzati quando il pagamento viene effettuato totalmente o parzialmente con un credito o una Wonderpass;
- non sono trasferibili;
- sono limitati a un Codice per ordine e per persona. Un Codice distribuito nell'ambito di un'Operazione può quindi essere utilizzato una sola volta dalla stessa persona.
- hanno un acquisto minimo. Di conseguenza, non è possibile acquistare un Prodotto per un importo pari al 100% del valore del Codice.
- i Codici non possono essere utilizzati per un'Operazione diversa da quella inizialmente concordata.

Tali caratteristiche si applicano a tutti i Codici, a meno che non sia indicato diversamente nelle regole dell'Operazione attraverso la quale il Beneficiario ha ottenuto il Codice.

Qualora non vengano rispettate le condizioni di utilizzo di questi Codici definite nelle presenti CGU, o il Regolamento di un'Operazione, Wonderbox si riserva il diritto di impedire l'utilizzo di questi Codici e/o di disattivare qualsiasi Prodotto o bene acquisito con questo mezzo.

3.4. Condizioni di cambio ed estensione dei Codici

I Codici non possono essere cambiati o estesi.

Wonderbox⁺

vivabox

CULTUR^{THE} CITY

TICK^{IN} BOX
OFFREZ-VOUS LE MEILLEUR SPECTACLE



GO DREAM
EXPERIENCE GIFTS



Regalbox^{no}
Emotion de regaler

Gift
for you

lifecooler

COFFRE
VIP

funbooker

Multipass - 71 rue Desnouettes - Bât. C - 75015 PARIS | Standard : 01 70 55 49 00

MULTIPASS SAS - Capital social 35.820 € - RCS Paris 479 678 153 - Siège social : 71 rue Desnouettes, 75015 Paris - IM075100213